



## Galleria Campari presenta **“I Colori del rosso”** un percorso sensoriale nelle differenti sfumature e interpretazioni del colore rosso

**Sesto San Giovanni (MI), 22 aprile 2015** - A partire da giugno, Galleria Campari darà il benvenuto a Expo Milano 2015 e a tutti i suoi visitatori che, spingendosi a Sesto San Giovanni, potranno godere di un inedito viaggio attraverso significati e significanti del rosso. “I Colori del rosso” è un percorso **multisensoriale** attraverso installazioni ottiche, sonore, esperienze tattili e visive che permettono di immergersi a 360 gradi in tutto ciò che ruota intorno al **colore rosso**.

La mostra fortemente voluta da Galleria Campari, a cura di Marina Mojana, direttore artistico di Galleria Campari, e lo studio grafico FG Confalonieri, su ideazione di Francesca Valan, esperta del colore e con la consulenza scientifica di Lia Luzzato, vuole fornire al pubblico una visione completa dei rossi iconici che hanno caratterizzato la storia italiana e mondiale, i vari simbolismi connessi al rosso, una mappatura semiotica dei significati del rosso nei vari paesi, e la storia di questo colore e della sua evoluzione nella società, intrecciando così arte, politica, psicologia e sociologia.

Questo percorso espositivo arricchirà l'esposizione permanente di Galleria Campari fino a ottobre 2015, rendendo ancora più straordinaria l'*experience* presso l'HQ Campari dove nel 2010 è stata inaugurata la Galleria. L'esposizione si snoderà attraverso sei differenti sezioni tematiche, fornendo al visitatore una chiave di lettura che coinvolge tutti i sensi.

La mostra **I colori del Rosso** è il pretesto per un **confronto culturale tra Occidente e Oriente**: i colori veicolano usi e costumi di un popolo; influenzano il comportamento e l'ambiente, il linguaggio e l'immaginario. La storia del rosso, ricchissima e sorprendente, racconta l'evoluzione della mentalità, intrecciando arte, politica, psicologia, sociologia. Tutto ruota intorno a un codice non scritto, di cui il rosso detiene il segreto.

Una prima parte introduttiva ed esplicativa sulla tematica del colore prepara il visitatore, attraverso la consultazione di alcuni pannelli descrittivi, ad affrontare una serie di stimoli visivi, olfattivi, uditivi e tattili che dimostreranno quanto significato possa racchiudere il colore. A seguire **vista e tatto** saranno coinvolte una vera e propria isola dei materiali che dimostreranno come cambia la percezione del rosso attraverso la materia che lo supporta: forma funzione e materia si fondono nel colore e danno significato ad ogni oggetto.

La terza sezione del percorso, invece, è dedicata ai **rossi dell'arte**, dove capolavori di importanti artisti di ogni tempo, proiettati su uno schermo, consentono di esplorare come il rosso è stato declinato nel corso del tempo secondo le varie correnti artistiche.

In questa sezione ci sarà anche spazio per il simbolismo delle favole attraverso il bianco, il nero e naturalmente il rosso. Proseguendo il percorso **emozioni e sensazioni** saranno le protagoniste della quarta parte, una sorta di tunnel che permetterà al visitatore di vivere un'esperienza unica con luci, suoni e superfici inedite accomunate dal colore rosso.

Al termine di questo turbinio di emozioni, saranno **vista, olfatto e gusto** ad essere stimolati: il visitatore riceve alcune suggestioni che gli permetteranno di riflettere sull'influenza del colore rispetto alla percezione di odori e sapori. Sarà poi il momento di approfondire l'esperienza personale cercando di individuare un odore del rosso attraverso un test con quattro diverse fragranze.

L'ultima sezione della mostra, invece, sarà una sorta di epilogo di quanto visto, arricchito da elementi di semiotica e antropologia che completano questa immersione nel colore rosso: un planisfero indicherà una sorta di mappatura dei diversi significati simbolici dei rossi nei paesi del mondo. Oggetti e continenti dialogheranno intorno al colore rosso per fornire ai visitatori una visione mondiale dell'interpretazione di questo colore.

In collaborazione con il MIC (Museo Interattivo del Cinema) di Milano, verrà organizzata una rassegna cinematografica di quattro serate con proiezione di film ispirati al rosso.

INGRESSO LIBERO



## GALLERIA CAMPARI

Galleria Campari è stata inaugurata il 18 marzo 2010 in occasione del 150mo anniversario del marchio. La Galleria Campari sorge negli spazi della palazzina liberty risalente al 1904, in via Gramsci a Sesto San Giovanni, oggetto di una ristrutturazione da parte dell'architetto Mario Botta che, con grande capacità compositiva, lo ha inserito nel contesto del nuovo edificio di indiscusso valore architettonico e urbanistico, che ospita dall'aprile 2009 l'Headquarters del Gruppo Campari.

Galleria Campari si divide in tre grandi aree tematiche dedicate a comunicazione, arte e produzione. E' possibile trovare una selezione delle campagne pubblicitarie Campari, i caroselli, le immagini animate dei Calendari Campari dal 2000 al 2015, oltre che una serie di opere originali. Tra gli autori di maggior interesse: Marcello Dudovich, Leonetto Cappiello, Marcello Nizzoli, Primo Sinopico, Ugo Mochi e Ugo Nespolo... Il secondo piano della Galleria porta il visitatore in uno spazio dedicato alla storia del prodotto e che si articola in cinque stanze delle meraviglie dalle quali uscirà stupito e divertito.

Galleria Campari è aperta al pubblico in modo gratuito nel pomeriggio delle giornate di martedì, giovedì, venerdì e il primo sabato di ogni mese dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30. A disposizione degli ospiti anche un Gift&Book Shop nel quale si possono acquistare immagini artistiche e memorabilia Campari. Ulteriori informazioni su orari e prenotazione visite guidate sono disponibili sul sito [www.campari.com](http://www.campari.com).

## Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca**. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **Cinzano**, **SKYY** e **Wild Turkey**. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 3 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.  
Bevete responsabilmente.

## Gruppo Campari

Paola Paletti Tel +39 02 62251  
[Paola.Paletti@campari.com](mailto:Paola.Paletti@campari.com)

## Havas PR Milan

Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040  
[marianna.lovagnini@havaspr.com](mailto:marianna.lovagnini@havaspr.com)